



## Reputationsanalyse

Die Reputation ist heute zu einem Schlüsselfaktor für den Erfolg einer Marke, eines Unternehmens oder einer Person geworden. Die Reputation wird geprägt von der Berichterstattung in den etablierten und neuen Medien und durch die Meinungsbildung und -äusserung der relevanten Stakeholder. Die Dynamics Group hat gemeinsam mit Partnern eine einzigartige Systematik entwickelt, um die Reputation eines Unternehmens oder einer Persönlichkeit umfassend zu messen und zu beurteilen. Eine Kombination aus Medienanalyse (Editorial- und Social Media, bei Bedarf global) und persönlichen Interviews ermöglicht eine zielgenaue Beurteilung der relevanten Reputationstreiber. Aus der Reputationsanalyse werden konkrete Handlungsoptionen für die präzise Kommunikationssteuerung abgeleitet, die heute für ein Unternehmen unerlässlich ist. Die Dynamics Group bietet ihre Expertise im Bereich Reputationsanalyse in unterschiedlichen Modellen an, die auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt werden.

## Unser Angebot

### Modelle zur Reputationsanalyse

Konzeption und Entwicklung eines massgeschneider-ten Modells für die Reputationsanalyse von Unter-nehmen und Persönlichkeiten.

### Indizes

Editorial- und Social-Media-Sentiment-Indizes sowie generelle Reputationsindizes als Instrumente zur Messung der aktuellen Reputation und des Reputa-tionsverlaufs.

### Analyse

Analyse und Interpretation der Daten zur Entwicklung konkreter Handlungsoptionen.

### Umsetzung

Präsentation von konkreten Handlungsoptionen und Unterstützung bei der Umsetzung.