



Clarissa Haller

Senior Partner

Clarissa Haller (1967) ist eine profilierte Kommunikationsmanagerin der DACH-Region für strategische und innovative Kommunikation. Zu ihren Schwerpunkten gehören die Neupositionierung und Transformation von Unternehmen und Marken, das Begleiten umfassender Change-Prozesse (z.B. in den Bereichen Digitalisierung und Sustainability/ ESG) sowie die Definition und Kommunikation von Unternehmenszielen, Purpose und Narrativen. Sie verfügt über umfassende Erfahrung im Bereich der Positionierung von CEOs und Senior Executives, bei der Vorbereitung und Begleitung von Führungswechseln sowie in der Issues- und Krisenkommunikation.

Darüber hinaus unterstützt sie die Entwicklung und globale Umsetzung von Kommunikationsstrategien sowie die Neuausrichtung und -strukturierung von Kommunikationsteams und -prozessen (digitale Medien und Kanäle, Newsroom, Analytics). Ausserdem bietet sie umfangreiche Beratung im Bereich Mitarbeiterkommunikation und -Engagement sowie der Entwicklung von Strategien zum Employee Bonding (Nach-Covid, New Work).

Clarissa Haller hat mehr als dreissig Jahre Erfahrung in der Unternehmenskommunikation. Zuletzt war sie von 2016 bis 2021 Head of Group Communications der Siemens AG in München. In diese Zeit fällt die Umwandlung des Unternehmens vom Konglomerat mit 13 Divisionen hin zu vier börsennotierten, eigenständigen Unternehmen.

Sie begann als Journalistin bei Print und Rundfunk und wechselte 1989 in die Unternehmenskommunikation der Daimler-Benz Aerospace AG (heute Airbus AG, München), wo sie u.a. als Leiterin PR tätig war. Danach wechselte sie als Leiterin der Unternehmenskommunikation zur Bahlsen KG (Hannover). 2001 übernahm sie die Funktion als Global Head of Communications der Roche Diagnostics (Basel). Von 2006 an verantwortete sie die ABB-Konzernkommunikation, 2014 wechselte sie in derselben Funktion zur Credit Suisse (beide Zürich).

Clarissa Haller besitzt einen Master-Abschluss in Germanistik, Kunstgeschichte und Amerikanistik (Universität München) sowie einen Abschluss im Bereich „Sustainability Leadership“ (University of Cambridge).

Ausgewählte weitere Engagements:

- Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ): Mitglied des Beirates des „Center for Communications“ sowie Dozentin im CAS „Kommunikationsmanagement“
- Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW): Dozentin im CAS „Leadership“
- Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW): Dozentin im Modul „Digital Marketing, Communication and Management in Healthcare“
- Technische Universität München, School of Management (TUM): Dozentin im Executive MBA Programm

Sprachen: Deutsch, Englisch

Büro Zürich

Telefon +41 43 268 27 49, Mobile +41 79 770 35 94
cha@dynamicsgroup.ch