



## **Alex Segovia**

### **Partner**

Alex Segovia (1970) verfügt über umfangreiche Erfahrungen in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Marketingkommunikation, Reputationsmanagement und Krisenkommunikation, Change Management und Spitzensport.

Er hat für börsenkotierte Unternehmen sowie für Organisationen des öffentlichen Sektors in der Schweiz und auf europäischer Ebene in den Bereichen Immobilien und Bau, Finanzdienstleistungen und Sport gearbeitet.

Alex Segovia begann seine Karriere bei Postfinance im internationalen Marketing, bevor er als Leiter Sport-sponsoring in den Bereich Unternehmenskommunikation der Schweizerischen Post wechselte, wo er sich vor allem im Radsport und Eishockey engagierte. Im Jahr 2001 wurde er Marketing- und Kommunikationsmanager des Schweizer Radsportteams Phonak, das mehrere Etappen und Veranstaltungen der UCI Pro Tour gewann.

Von 2005 bis 2016 entwickelte Alex Segovia als Kommunikationsdirektor von Losinger Marazzi den Ruf der Gruppe mit und beteiligte sich aktiv an der tiefgreifenden Transformation des Bauunternehmens zu einem Pionier in der Immobilien- und nachhaltigen Arealentwicklung in der Schweiz. Von 2016 bis 2019 entwickelte und implementierte er als Director of Communications Europe für die Gruppe Bouygues Construction in Paris eine gemeinsame und innovative Kommunikationsstrategie für die gesamte Gruppe.

Alex Segovia ist Absolvent der Ecole supérieure de commerce de Lausanne und des SAWI.

Sprachen: Französisch, Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch

### **Büro Lausanne**

Telefon +41 21 614 89 47, Mobile +41 79 819 85 33

ase@dynamicsgroup.ch