



## **Alex Segovia**

### **Partner**

Alex Segovia (1970) dispose d'une solide expérience en communication d'entreprise, communication marketing, gestion de la réputation et communication de crise, change management et dans le sport de haut niveau.

Il a travaillé au sein d'entreprises cotées ainsi que d'organisations du secteur public en Suisse et au niveau européen, dans les domaines de l'immobilier et la construction, les services financiers et le sport.

Alex Segovia a débuté sa carrière chez Postfinance, au sein du marketing international avant de rejoindre l'unité Communication d'entreprise de la Poste Suisse en tant que responsable du sponsoring sportif, dont les principaux engagements étaient dans le cyclisme et le hockey sur glace. En 2001, il devient Marketing & Communications Manager de l'équipe cycliste suisse Phonak qui remporte plusieurs étapes et épreuves de l'UCI Pro Tour.

De 2005 à 2016, en tant que directeur de la communication de Losinger Marazzi, Alex Segovia a développé la notoriété du groupe et participé activement à la profonde transformation de l'entreprise de construction en un pionnier du développement immobilier et des quartiers durables en Suisse. De 2016 à 2019, en tant que directeur de la communication Europe du groupe Bouygues Construction à Paris, il développe et met sur pied une stratégie de communication mutualisée et innovante sur l'ensemble du périmètre.

Alex Segovia est diplômé de l'École supérieure de commerce de Lausanne et du SAWI.

Langues: français, allemand, anglais, espagnol, italien

### **Agence de Lausanne**

Téléphone +41 21 614 89 47, Mobile +41 79 819 85 33

ase@dynamicsgroup.ch